

## Załącznik nr 6

# Zasady świadczenia usługi „Marketplace”

### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy załącznik określa zasady i warunki korzystania przez Klientów z usługi „Marketplace” (dalej: „**Marketplace**”) umożliwiającej Klientom w ramach Sklepu Internetowego empik.com dokonywanie na odległość (online) zakupów u sprzedawców innych niż Empik, oferujących produkty w ramach usługi Marketplace (dalej: „**Sprzedawca**” lub „**Sprzedawcy**”).
2. Niniejszy załącznik, w zakresie, w jakim określa prawa i obowiązki Klienta odnoszące się do umowy ze Sprzedawcą oraz prawa i obowiązki Sprzedawcy odnoszące się do umowy z Klientem, określa treść umów zawieranych pomiędzy Klientem a Sprzedawcą w ramach Marketplace.
3. Usługa Marketplace jest usługą świadczoną drogą elektroniczną. Usługa Marketplace świadczona jest dla Klientów nieodpłatnie. Jakiegokolwiek opłaty i prowizje związane z transakcjami dokonywanymi z wykorzystaniem usługi Marketplace, obciążają Sprzedawców.
4. Sprzedawcami w ramach usługi Marketplace mogą być wyłącznie przedsiębiorcy (bez względu na formę organizacyjno-prawną), którzy zawarli z Empik umowę o współpracy, umożliwiającą im oferowanie Klientom produktów za pomocą Sklepu Internetowego empik.com.
5. W ramach usługi Marketplace Klienci mogą:
  - a. zapoznawać się z ogólnodostępnymi profilami Sprzedawców, zawierającymi informacje o Sprzedawcach (w tym ich dane firmowe i dane teleadresowe) oraz o obowiązujących u nich warunkach sprzedaży i dostawy produktów;
  - b. składać online zamówienia na produkty u Sprzedawców i zawierać na odległość ze Sprzedawcami umowy sprzedaży produktów;
  - c. dokonywać płatności dotyczące zamówionych produktów za pomocą Podmiotu realizującego płatność;
  - d. wystawiać – za pomocą udostępnionych narzędzi – oceny dotyczące realizacji poszczególnych zamówień przez Sprzedawców;
  - e. sprawdzać status realizacji oraz historię swoich zamówień za pomocą zakładki „Twoje konto”;
  - f. składać za pomocą udostępnionego narzędzia online reklamacje dotyczące produktów zakupionych u poszczególnych Sprzedawców oraz dotyczące umów zawartych z poszczególnymi Sprzedawcami.
6. Korzystanie przez Klienta z usługi Marketplace i składanie zamówień u Sprzedawców możliwe jest po zarejestrowaniu się zgodnie z postanowieniami § 2 regulaminu Sklepu Internetowego empik.com lub przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających złożenie zamówienia bez dokonywania rejestracji.
7. Funkcjonalności usługi Marketplace, o których mowa w ust. 5 lit. d-f powyżej, dostępne są wyłącznie dla Klientów zarejestrowanych w Sklepie Internetowym empik.com (posiadających konto), po zalogowaniu do ich konta.

8. Do korzystania z usługi Marketplace i składania Zamówień niezbędne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail). Pozostałe wymagania techniczne dotyczące korzystania ze Sklepu Internetowego empik.com, zasady zakładania i usuwania konta oraz zarządzania kontem określone są w regulaminie Sklepu Internetowego empik.com.

## **§2. Informacje o produktach i warunkach dostawy**

1. Strony produktowe w ramach Marketplace oraz informacje o cenie i dostępności produktu w asortymencie poszczególnych Sprzedawców, nie stanowią oferty Sprzedawców w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy, o którym mowa w art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Taki sam produkt może znajdować się w asortymencie różnych Sprzedawców. W takim wypadku mogą mieć zastosowanie różne ceny i warunki dostawy obowiązujące u poszczególnych Sprzedawców. Wybór Sprzedawcy, spośród różnych Sprzedawców posiadających taki sam produkt w swoim asortymencie, leży wyłącznie w gestii Klienta.
3. Każdy Produkt dostępny w Sklepie Internetowym empik.com posiada kartę produktu, która zawiera: opis Produktu w tym dane szczegółowe Produktu obejmujące charakterystyczne cechy Produktu; recenzje dotyczące przebiegu procesu zamówienia wystawione przez Klientów; informację o Sprzedawcach oferujących dany Produkt, dostępności Produktu u każdego z takich Sprzedawców oraz warunkach dostawy Produktu, oferowanej cenie i warunkach płatności. Jeżeli dany Produkt znajduje się w ofercie Empik, jako pierwsza prezentowana jest zawsze oferta Empik, a następne oferty wyświetlane są w kolejności od najniższej ceny do najwyższej. Gdy Empik nie oferuje danego Produktu, jako pierwsze pokazane są warunki dostawy i płatności Sprzedawcy, który oferuje najniższą cenę za dany Produkt.
4. Poszczególni Sprzedawcy mogą oferować tylko niektóre sposoby dostawy przewidziane w niniejszym załączniku i regulaminie Sklepu Internetowego empik.com, a także oferować dostawę produktów wyłącznie na określonym obszarze lub obszarach.
5. Ceny produktów dostępnych u poszczególnych Sprzedawców:
  - a. zawierają podatek VAT (jeżeli dotyczy) i podawane są w złotych;
  - b. nie zawierają kosztów dostawy; koszty dostawy zależą od Sprzedawcy, sposobu dostarczenia produktu do Klienta, a także od wartości oraz wielkości zamówienia i podawane są przy wyborze sposobu dostawy produktu przez Klienta; całkowity koszt zamówienia (tj. cena produktów wraz z kosztami dostawy) wskazany jest w podsumowaniu zamówienia przed jego złożeniem przez Klienta.
6. Ceny produktów dostępnych u poszczególnych Sprzedawców nie są cenami obowiązującymi przy nabywaniu produktów od Empik w Sklepie Internetowym empik.com lub w Salonach Empik.
7. Produkty dostępne w asortymencie Sprzedawców nie podlegają promocjom, które mogą w danym czasie obowiązywać dla produktów nabywanych od Empik w Sklepie Internetowym empik.com lub Salonach Empik.
8. Produkty dostępne w Sklepie Internetowym empik.com lub w Salonach Empik nie

podlegają promocjom, które mogą w danym czasie obowiązywać dla produktów nabywanych od Sprzedawców.

### **§3. Warunki składania i realizacji zamówień**

1. Klient może w ramach usługi Marketplace składać zamówienia na produkty dostępne w asortymencie Sprzedawców przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę, z zastrzeżeniem zakazów lub ograniczeń handlu wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. W celu złożenia zamówienia należy:
  - a. zalogować się do Sklepu Internetowego empik.com lub skorzystać z możliwości złożenia zamówienia w Marketplace bez rejestracji;
  - b. wybrać produkt będący przedmiotem zamówienia;
  - c. wybrać Sprzedawcę, w którego asortymencie dany produkt jest dostępny, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka” (lub równoznaczny);
  - d. wybrać sposób dostawy (sposób dostarczenia produktu) oraz sposób płatności;
  - e. wpisać dane odbiorcy zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić dostawa produktu, a także podać numer telefonu do kontaktu w sprawie odbioru;
  - f. wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane do odbioru zamówienia (jeżeli Klientowi ma zostać wystawiona faktura VAT);
  - g. kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę”;
  - h. opłacić zamówienie w jeden z dostępnych sposobów płatności.
3. Podczas składania zamówienia Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej. Faktury wysyłane będą na adres e-mail wskazany w koncie Klienta lub wskazany w procesie składania zamówienia dla zakupów bez rejestracji. Jeśli Klient nie wyrazi zgody na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną, faktury będą wysyłane w formie tradycyjnej, tj. papierowej wraz z zamówieniem.
4. Usługa Marketplace nie jest przeznaczona do sprzedaży hurtowej. Empik i poszczególni Sprzedawcy są uprawnieni do wprowadzenia maksymalnej liczby sztuk określonego produktu lub kategorii produktów, objętej jednym zamówieniem.
5. Empik nie jest stroną umów dotyczących sprzedaży produktów, zawieranych za pośrednictwem Marketplace. Stronami takich umów są wyłącznie Klienci (jako kupujący) i Sprzedawcy (jako sprzedający).
6. Złożenie zamówienia produktu przez Klienta oznacza złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia umowy sprzedaży tego produktu, zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie produktowej i zgodnie z treścią zamówienia.
7. W ramach procesu składania zamówienia, Klient może umieścić w Koszyku produkty różnych Sprzedawców. W ten sposób Klient może jednocześnie złożyć zamówienia na poszczególne produkty u wielu Sprzedawców, a w konsekwencji zawrzeć umowy sprzedaży z różnymi Sprzedawcami. W takim wypadku poszczególne zamówienia przekazywane są przez Empik do odpowiednich, wybranych przez Klienta, Sprzedawców.
8. W przypadku zamówień z dostawą, gdy Klient składa jednocześnie zamówienia u wielu Sprzedawców (ust. 6 powyżej), do każdego z tych zamówień doliczane są koszty dostawy produktów (wysyłki) obowiązujące u danego Sprzedawcy, zgodnie z opcjami dostawy wybranymi przez Klienta spośród opcji dostępnych u danego

Sprzedawcy.

9. Nie jest możliwy odbiór w Salonach Empik produktów zamówionych u Sprzedawców w ramach usługi Marketplace.
10. Po złożeniu zamówienia na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w koncie Klienta lub wskazany w procesie składania zamówienia dla zakupów bez rejestracji zostanie wysłane potwierdzenie otrzymania przez Sprzedawcę zamówienia złożonego przez Klienta. Jeżeli realizacja zamówienia jest możliwa, na adres poczty elektronicznej Klienta wysłana zostanie wiadomość elektroniczna z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty, o której mowa w ust. 6 powyżej. Z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia dochodzi pomiędzy Klientem a Sprzedawcą do zawarcia umowy dotyczącej tego zamówienia. Sprzedawca ma 12 godzin na potwierdzenie przyjęcia zamówienia Klienta (licząc od chwili potwierdzenia przez Sprzedawcę otrzymania zamówienia). W przypadku, w którym Sprzedawca nie potwierdzi w powyższym terminie przyjęcia zamówienia do realizacji, umowa pomiędzy Klientem a Sprzedawcą nie zostaje zawarta, a wszelkie uiszczone płatności za nieprzyjęte zamówienie zostaną niezwłocznie zwrócone Klientowi, zgodnie z postanowieniami § 14 regulaminu Sklepu Internetowego empik.com.
11. Sprzedawca jest uprawniony do ograniczenia sposobów dostawy w stosunku do Klienta, który:
  - a. co najmniej trzykrotnie nie odebrał przedmiotu zamówienia dostarczanego za pośrednictwem Poczty Polskiej w terminie 14 dni od dnia dostarczenia go do właściwej placówki Poczty Polskiej;
  - b. co najmniej trzykrotnie nie odebrał przedmiotu zamówienia przesłanego przesyłką kurierską lub do Paczkomatu InPost;
  - c. ma więcej niż cztery zamówienia oczekujące na odbiór w placówce Poczty Polskiej lub za pośrednictwem kuriera lub w Paczkomacie InPost.
12. Zamówienie może zostać anulowane przez Sprzedawcę w przypadku niedokonania przez Klienta płatności całości ceny zamówienia w terminie 7 dni od daty otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji. Anulowanie zamówienia oznacza, że Sprzedawca jest zwolniony z obowiązku jego realizacji. W przypadku dokonania przez Klienta częściowej zapłaty za zamówienie, wpłacone przez niego środki są zwracane na zasadach opisanych w § 14 regulaminu Sklepu Internetowego empik.com.
13. Klient jest zobowiązany do podania prawidłowego (aktualnego) i dokładnego adresu, pod który ma być dostarczony przedmiot zamówienia (w przypadku zamówienia z wysyłką). Empik informuje, że w przypadku podania przez Klienta błędnego lub niedokładnego adresu, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu zamówienia, jeżeli Sprzedawca i doręczyciel dochował należytej staranności przy dostarczaniu przedmiotu zamówienia.

#### **§4. Formy płatności**

1. Do płatności z tytułu umów sprzedaży zawieranych za pośrednictwem Marketplace stosuje się postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego empik.com, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego § 4.

2. Przy zamówieniach dokonywanych za pomocą Marketplace na produkty oferowane przez Sprzedawców:
  - a. w wybranych przypadkach możliwa jest płatność przy odbiorze zamówienia – opcja dostępna dla Klientów zarejestrowanych; możliwość płatności gotówką (w przypadku niektórych doręczycieli akceptowane są również karty płatnicze – szczegółowe informacje dostępne są w zakładce „Formy płatności”);
  - b. płatności „z góry” – akceptowane są płatności dokonywane przelewem, kartą płatniczą lub za pomocą systemu płatności BLIK, pożyczką gotówkową; dla zamówień Marketplace nie jest możliwe dokonywanie płatności za pomocą Ekarty Prezentowej, Karty Prezentowej Empik, Twoich Środków ani systemu PayPal;
  - c. w przypadku, o którym mowa w § 3 ust. 7 niniejszego regulaminu (jednoczesne złożenie zamówień u różnych Sprzedawców) oraz wyboru płatności z góry u różnych Sprzedawców, Klient dokonuje jednej płatności z góry za całość złożonych zamówień; w takim wypadku operator płatności (Centrum Rozliczeniowe Dotpay) rozdziela zapłaconą sumę i przekazuje poszczególnym Sprzedawcom należne im kwoty.
3. Mając na względzie, że stroną zawartej z Klientem w ramach Marketplace umowy sprzedaży produktu jest Sprzedawca, na Sprzedawcy ciąży obowiązek udokumentowania sprzedaży produktu zgodnie z właściwymi przepisami prawa podatkowego, w tym – jeżeli dotyczy – wystawienia i doręczenia Klientowi faktury albo, w danym wypadku, paragonu fiskalnego dokumentującego sprzedaż. Klient będący podatnikiem VAT składając zamówienie na produkt za pomocą Marketplace akceptuje otrzymanie od Sprzedawcy będącego podatnikiem VAT faktury elektronicznej.
4. Informacja o tym, czy dany Sprzedawca jest podatnikiem VAT czynnym (nalicza podatek od towarów i usług), zamieszczone są na jego profilu w ramach Marketplace lub w ramach Strony produktowej produktu z asortymentu tego Sprzedawcy.

## **§5. System ocen**

1. W ramach Marketplace Empik udostępnia zarejestrowanym Klientom narzędzie umożliwiające dokonanie oceny realizacji przez Sprzedawcę umowy zawartej za pośrednictwem Marketplace. Możliwość dokonania oceny pojawia się po upływie terminu na wykonanie takiej umowy. Ocena dokonywana jest za pomocą narzędzi udostępnionych z poziomu konta Klienta, po zalogowaniu.
2. Ocena wystawiona przez Klienta będzie widoczna dla innych Klientów. Empik nie modyfikuje ani nie zatwierdza takich ocen, zaś takie oceny nie są ocenami Empik.  
Wystawienie oceny przez Klienta jest całkowicie dobrowolne. Jednakże oceny powinny być merytoryczne i nie mogą naruszać postanowień § 1 ust. 3 Regulaminu Sklepu Internetowego empik.com, w tym nie mogą naruszać określonego tam zakazu dostarczania treści bezprawnych. Empik zastrzega sobie prawo uniemożliwienia dostępu do ocen, które w oczywisty sposób są niemerytoryczne (nie na temat), które naruszają § 1 ust. 3 Regulaminu Sklepu Internetowego empik.com jak również ocen wystawionych przez Klienta, który w rzeczywistości nie złożył zamówienia u danego Sprzedawcy.

## **§6. Prawo Konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość ze**

## Sprzedawcą

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Klient będący Konsumentem może odstąpić od umowy sprzedaży produktu zakupionego na odległość poprzez Marketplace w terminie 14 dni, bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w ust. 6 poniżej. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni:
  - a. w przypadku sprzedaży produktu – od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie produktu lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie produktu;
  - b. w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu produktów, które dostarczane są osobno – od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie ostatniego z produktów lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie ostatniego z produktów;
  - c. w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności produktów dostarczanych partiami lub w częściach – od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie ostatniej partii lub części lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie ostatniej partii lub części.
2. Konsument, który chce skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, powinien poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną do Sprzedawcy). Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy udostępnionego przez danego Sprzedawcę (jeśli dotyczy) jak również z ustawowego wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Skorzystanie z powyższych wzorów nie jest obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
3. W przypadku odstąpienia od umowy przez Konsumenta, Sprzedawca zobowiązany jest zwrócić Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę). Sprzedawca jest zobowiązany dokonać zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został przez Konsumenta użyty w pierwotnej transakcji, chyba, że Konsument wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie. Konsument nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
4. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania produktu lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. W razie odstąpienia od umowy Konsument zobowiązany jest odesłać lub przekazać produkt Sprzedawcy lub – w przypadku gdy ma to zastosowanie – osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru rzeczy niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odeśle rzecz przed

upływem terminu 14 dni.

6. W razie odstąpienia od umowy Konsument zobowiązany jest do poniesienia bezpośrednich kosztów zwrotu produktu (np. koszt odesłania produktu do Sprzedawcy). Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób inny, niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu.
7. Stosownie do art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy:
  - a. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
  - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
  - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
  - d. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - e. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
  - f. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - g. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę
8. Uprawnienie do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, o którym mowa w niniejszym § 6, nie przysługuje Klientowi niebędącemu Konsumentem.

## **§7. Odpowiedzialność Sprzedawców**

1. Empik informuje, że zgodnie z obowiązującym prawem, Sprzedawcy są obowiązani dostarczyć produkty bez wad. Warunki odpowiedzialności Sprzedawców za wady sprzedanych przez nich produktów (rękojmia) określone są przez Sprzedawców tych produktów, przy uwzględnieniu obowiązujących przepisów prawa. Empik informuje, że w odniesieniu do Klientów będących Konsumentami nie mogą zostać wyłączone ani ograniczone przez Sprzedawców uprawnienia przewidziane w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności wynikające z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi (art. 556-576 Kodeksu cywilnego).
2. Empik nie udziela żadnej gwarancji na produkty sprzedawane za pośrednictwem Marketplace. Produkty sprzedawane przez Sprzedawców mogą być jednakże objęte gwarancją udzieloną przez Sprzedawcę, producenta, dystrybutora lub inny podmiot trzeci (gwarant). Gwarancja (jeżeli jest nią objęty sprzedany produkt) nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z przepisów o

rękojmi za wady rzeczy sprzedanej. Informacje dotyczące ewentualnej gwarancji i jej warunków udzielane są przez Sprzedawców.

## **§8. Odpowiedzialność Empik**

1. Empik ponosi odpowiedzialność za prawidłowe funkcjonowanie usługi Marketplace, w tym za prawidłowe przekazanie pomiędzy Klientem a Sprzedawcą informacji w ramach procesu składania zamówień na produkty. Empik nie odpowiada jednakże za ustalone przez Klienta ze Sprzedawcą treść i warunki umowy sprzedaży produktu, ani nie ponosi odpowiedzialności za wykonanie takiej umowy. Warunki umowy sprzedaży produktu, takie jak cena, termin realizacji zamówienia, koszty i sposoby dostawy uzgadniają pomiędzy sobą Klient i Sprzedawca. Sprzedawca odpowiada ponadto za obsługę posprzedażną Klienta oraz za przekazanie Klientowi informacji wymaganych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Empik nie jest sprzedawcą produktów z asortymentu Sprzedawców i nie odpowiada za jakość tych produktów ani za ich wady. Empik nie zajmuje się ponadto realizacją dostawy produktów zamówionych przez Klientów u Sprzedawców ani nie odpowiada za sposób i terminowość takiej dostawy.
3. W ramach procesu składania i realizacji zamówień, na adres e-mail Klienta podany w związku z zamówieniem są przesyłane wiadomości dotyczące tego zamówienia (np. potwierdzenie otrzymania zamówienia, potwierdzenie przyjęcia zamówienia i zawarcia umowy na odległość, informacja o statusie realizacji zamówienia, itp.). Takie informacje mogą być wysyłane przez Sprzedawców za pomocą narzędzi udostępnionych dla nich w ramach Marketplace. Jeżeli w treści takich wiadomości nie wskazano inaczej, ich nadawcą jest Sprzedawca, a nie Empik.

## **§9. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące produktów zakupionych u poszczególnych Sprzedawców oraz dotyczące umów zawartych z poszczególnymi Sprzedawcami należy kierować do Sprzedawców. Każdy Sprzedawca określa samodzielnie stosowaną przez siebie procedurę reklamacyjną – informacje w tym zakresie dostępne są na profilach Sprzedawców w Marketplace. W ramach Marketplace Empik udostępnia zarejestrowanym Klientom narzędzie komunikacyjne umożliwiające złożenie reklamacji online bezpośrednio u Sprzedawcy.
2. Reklamacje związane z usługą Marketplace mogą być zgłaszane Empik za pośrednictwem Centrum Wsparcia Klienta. Reklamacje takie są rozpatrywane przez Empik wedle kolejności wpływu. Odpowiedź na reklamację jest udzielana nie później niż w terminie do 30 dni od jej otrzymania przez Empik.

## **§10. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Klientów w przypadku złożenia zamówienia na produkt z asortymentu Sprzedawcy, danych Klienta niezbędnych do realizacji zamówienia (w tym imię i nazwisko, adres dostawy, numer telefonu, adres e-mail, dane do wystawienia faktury, jeśli dotyczy) jest poszczególny Sprzedawca. Empik jedynie udostępnia te dane kontrahentowi Klienta (Sprzedawcy) w celu zawarcia umowy sprzedaży produktu oraz wykonania tej umowy. Informacje o Sprzedawcy zawarte są w profilu Sprzedawcy w Marketplace oraz w wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie przyjęcia zamówienia, o której mowa w § 3 ust. 10 niniejszego załącznika.

## **§11. Postanowienia końcowe**



1. Umowy ze Sprzedawcami w ramach usługi Marketplace są zawierane w języku polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym załączniku do zamówień produktu z asortymentu Sprzedawców odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia regulaminu Sklepu Internetowego empik.com.